

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Pernyataan Keaslian</b> .....	ii
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	iii
<b>Motto</b> .....	v
<b>Halaman Persembahan</b> .....	vi
<b>Abstrak</b> .....	viii
<b>Abstract</b> .....	ix
<b>Kata Pengantar</b> .....	x
<b>Daftar Isi</b> .....	xi
<b>Daftar Tabel</b> .....	xvii
<b>Daftar Bagan</b> .....	xviii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xix
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xx
 <b>Bab I Pendahuluan</b> .....	 1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	19
1.3 Tujuan Penelitian .....	20
1.4 Signifikasi Penelitian .....	20
1.5 Kerangka Teori .....	21
1.5.1 Paradigma Penelitian .....	21
1.5.2 <i>State of the art</i> .....	22
1.5.3 Teori Representasi .....	26
1.5.4 Teori Konstruksi Realitas Sosial .....	29
1.5.5. <i>Cyberbullying</i> .....	32
1.5.6. Bahasa dalam Media Sosial .....	34
1.6. Oprasionalisasi Konsep .....	35
1.6.1. Bahasa dalam Media Sosial .....	35
1.6 .2 <i>Cyberbullying</i> .....	35

1.6.3. Anak Jaksel .....	35
1.7 Metode Penelitian .....	36
1.7.1. Tipe Penelitian .....	36
1.7.2. Situs Penelitian.....	36
1.7.3. Sumber Data.....	38
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
1.7.5 Tahapan Riset Semiotika.....	39
1.7.6. Analisis Data .....	41
1.8. Kerangka Pemikiran.....	45
1.9. Kualitas Data ( <i>Goodness Criteria</i> ).....	46
1.10. Keterbatasan Penelitian.....	46
<b>Bab II Bahasa, Media Sosial dan Cyberbullying .....</b>	<b>47</b>
2.1. Sejarah Media Sosial Twitter .....	47
2.2. Twitter sebagai Media Sosial dan Media Komunikasi .....	49
2.2.1. Ciri Khas dan Fitur dari Teknologi dalam Twitter .....	50
2.3. <i>Cyberbullying</i> .....	56
2.4. Sejarah Bahasa Keminggris .....	57
2.5. Perkembangan Bahasa #AnakJaksel di Media Sosial.....	59
<b>Bab III Analisis Semiotika Teks Twitter pada Fenomena Bahasa .....</b>	<b>63</b>
<b>3.1. Unit Analisis I Teks : Tanpa Hastag Agustus 2018 .....</b>	<b>66</b>
3.1.1. Makna Denotasi .....	67
3.1.2. Makna Konotasi .....	67
3.1.2.1. Kode Hermeneutika .....	67
3.1.2.2. Kode Semantik.....	68
3.1.2.3. Kode Simbolik .....	69
3.1.2.4. Kode Proairetik .....	70
3.1.2.5. Kode Kultural .....	72
3.1.3. Sintagmatik dan Paradigmatik .....	75
<b>3.2. Unit Analisis II : Teks menggunakan Hastag Agustus 2018 .....</b>	<b>78</b>
3.2.1. Makna Denotasi .....	79
3.2.2. Makna Konotasi .....	80

3.2.2.1. Kode Hermeneutika .....	80
3.2.2.2. Kode Semantik .....	81
3.2.2.3. Kode Simbolik .....	83
3.2.2.4. Kode Proairetik .....	85
3.2.2.5. Kode Kultural .....	86
3.2.3. Sintagmatik dan Paradigmatik .....	87
<b>3.3. Unit Analisis III Teks : Teks Tanpa Hastag Agustus 2018 .....</b>	<b>91</b>
3.3.1. Makna Denotasi .....	92
3.3.2. Makna Konotasi .....	93
3.3.2.1. Kode Hermeneutika .....	93
3.3.2.2. Kode Semantik .....	94
3.3.2.3. Kode Simbolik .....	95
3.3.2.4. Kode Proairetik .....	97
3.3.2.5. Kode Kultural .....	98
3.3.3. Sintagmatik dan Paradigmatik .....	100
<b>3.4. Unit Analisis IV Teks: Teks tanpa Hastag Agustus 2018 .....</b>	<b>103</b>
3.4.1. Makna Denotasi .....	104
3.4.2. Makna Konotasi .....	105
3.4.2.1. Kode Hermeneutika .....	105
3.4.2.2. Kode Semantik .....	106
3.4.2.3. Kode Simbolik .....	107
3.4.2.4. Kode Proairetik .....	108
3.4.2.5. Kode Kultural .....	109
3.4.3. Sintagmatik dan Paradigmatik .....	111
<b>3.5. Unit Analisis V Teks menggunakan Hastag September 2018 .....</b>	<b>116</b>
3.5.1. Makna Denotasi .....	117
3.5.2. Makna Konotasi .....	117
3.5.2.1. Kode Hermeneutika .....	117
3.5.2.2. Kode Semantik .....	118
3.5.2.3. Kode Simbolik .....	120
3.5.2.4. Kode Proairetik .....	121

3.5.2.5. Kode Kultural.....	123
3.5.3. Sintagmatik dan Paradigmatik .....	125
<b>3.6. Unit Analisis VI Teks menggunakan Hastag September 2018 .....</b>	<b>129</b>
3.6.1. Makna Denotasi .....	130
3.6.2. Makna Konotasi .....	130
3.6.2.1. Kode Hermeneutika .....	130
3.6.2.2. Kode Semantik.....	131
3.6.2.3. Kode Simbolik .....	132
3.6.2.4. Kode Proairetik .....	133
3.6.2.5. Kode Kultural.....	134
3.6.3. Sintagmatik dan Paradigmatik .....	136
<b>3.7. Unit Analisis VII :Teks tanpa Hastag September 2018.....</b>	<b>138</b>
3.7.1. Makna Denotasi .....	139
3.7.2. Makna Konotasi .....	139
3.7.2.1. Kode Hermeneutika .....	139
3.7.2.2. Kode Semantik.....	140
3.7.2.3. Kode Simbolik .....	141
3.7.2.4. Kode Proairetik .....	143
3.7.2.5. Kode Kultural .....	144
3.7.3. Sintagmatik dan Paradigmatik .....	145
<b>3.8. Unit Analisis VIII : Teks tanpa Hastag September 2018 .....</b>	<b>147</b>
3.8.1. Makna Denotasi .....	149
3.8.2. Makna Konotasi .....	149
3.8.2.1. Kode Hermeneutika .....	149
3.8.2.2. Kode Semantik.....	151
3.8.2.3. Kode Simbolik .....	151
3.8.2.4. Kode Proairetik .....	153
3.8.2.5. Kode Kultural.....	154
3.8.3. Sintagmatik dan Paradigmatik .....	155
<b>3.9. Unit Analisis IX : Teks menggunakan Hastag Oktober 2018.....</b>	<b>158</b>
3.9.1. Makna Denotasi .....	159

3.9.2. Makna Konotasi .....	159
3.9.2.1. Kode Hermeneutika .....	159
3.9.2.2. Kode Semantik .....	160
3.9.2.3. Kode Simbolik .....	161
3.9.2.4. Kode Proairetik .....	162
3.9.2.5. Kode Kultural .....	162
3.9.3. Sintagmatik dan Paradigmatik .....	163
<b>3.10. Unit Analisis X : Teks tanpa Hastag Oktober 2018 .....</b>	<b>166</b>
3.10.1. Makna Denotasi .....	167
3.10.2. Makna Konotasi .....	167
3.10.2.1. Kode Hermeneutika .....	167
3.10.2.2. Kode Semantik .....	168
3.10.2.3. Kode Simbolik .....	169
3.10.2.4. Kode Proairetik .....	171
3.10.2.5. Kode Kultural .....	172
3.10.3. Sintagmatik dan Paradigmatik .....	173
<b>3.11. Unit Analisis XI : Teks Teks Tanpa Hastag Oktober 2018 .....</b>	<b>174</b>
3.11.1. Makna Denotasi .....	175
3.11.2. Makna Konotasi .....	176
3.11.2.1. Kode Hermeneutika .....	176
3.11.2.2. Kode Semantik .....	176
3.11.2.3. Kode Simbolik .....	177
3.11.2.4. Kode Proairetik .....	179
3.11.2.5. Kode Kultural .....	179
3.11.3. Sintagmatik dan Paradigmatik .....	180
<b>3.12. Unit Analisis XII : Teks menggunakan Hastag Oktober 2018 .....</b>	<b>183</b>
3.12.1. Makna Denotasi .....	184
3.12.2. Makna Konotasi .....	184
3.12.2.1. Kode Hermeneutika .....	184
3.12.2.2. Kode Semantik .....	185
3.12.2.3. Kode Simbolik .....	186

3.12.2.4. Kode Proairetik .....	187
3.12.2.5. Kode Kultural.....	188
3.12.3. Sintagmatik dan Paradigmatik .....	189
<b>3.13. Mitos dalam Fenomena Bahasa “Anak Jaksel” .....</b>	<b>190</b>
<b>Bab IV Representasi Pola <i>Cyberbullying</i> dalam Fenomena Bahasa.....</b>	<b>195</b>
4.1. Refleksi Teoritis .....	210
<b>Bab V Penutup.....</b>	<b>223</b>
5.1. Kesimpulan .....	223
5.2. Implikasi Hasil Penelitian .....	224
5.3. Saran .....	225

## **Daftar Pustaka**

## **Lampiran**

### Daftar Tabel

1.1. Kategori Postingan Twitter Trends Fenomena Anak Jaksel.....	37
1.2. Kode Pokok Barthes dalam Semiotika .....	42
1.3. Klasifikasi Lima Tingkatan Gaya Bahasa .....	43
1.4. Ragam Gaya Bahasa menurut Struktur Kalimat .....	44
3.1. Kategori Postingan Twitter – Teks Unit Analisis .....	64
3.2. Makna Denotasi Unit Analisis I.....	67
3.3. Makna Denotasi Unit Analisis II .....	79
3.4. Makna Denotasi Unit Analisis III.....	92
3.5. Makna Denotasi Unit Analisis IV.....	105
3.6. Makna Denotasi Unit Analisis V .....	117
3.7. Makna Denotasi Unit Analisis VI.....	130
3.8. Makna Denotasi Unit Analisis VII .....	139
3.9. Makna Denotasi Unit Analisis VIII.....	149
3.10. Makna Denotasi Unit Analisis IX.....	159
3.11. Makna Denotasi Unit Analisis X.....	167
3.12. Makna Denotasi Unit Analisis XI.....	175
3.13. Makna Denotasi Unit Analisis XII .....	184
4.1. Temuan Pola <i>Cyberbullying</i> pada Teks Twitter .....	196

### Daftar Bagan

3.1. Struktur Ragam Gaya Bahasa Unit Analisis I.....	76
3.2. Struktur Ragam Gaya Bahasa Unit Analisis II .....	89
3.3. Struktur Ragam Gaya Bahasa Unit Analisis III .....	102
3.4. Struktur Ragam Gaya Bahasa Unit Analisis IV .....	114
3.5. Struktur Ragam Gaya Bahasa Unit Analisis V .....	127
3.6. Struktur Ragam Gaya Bahasa Unit Analisis VI.....	137
3.7. Struktur Ragam Gaya Bahasa Unit Analisis VII.....	146
3.8. Struktur Ragam Gaya Bahasa Unit Analisis VIII .....	156
3.9. Struktur Ragam Gaya Bahasa Unit Analisis IX .....	164
3.10. Struktur Ragam Gaya Bahasa Unit Analisis X .....	173
3.11. Struktur Ragam Gaya Bahasa Unit Analisis XI.....	181
3.12. Struktur Ragam Gaya Bahasa Unit Analisis XII.....	190
4.1. Pola <i>cyberbullying</i> dalam teks Fenomena Bahasa Anak Jaksel .....	206



## Daftar Gambar

1.1. Penetrasi Pengguna Internet Indonesia 2018 .....	6
1.2. Jenis Konten Internet yang Diakses .....	7
1.3. Hasil Survey APJII terkait Layanan yang diakses Taun 2017 .....	8
1.4. Hasil Survey APJII terkait Alasan Utama Penggunaan Internet .....	8
1.5. Survey APJII Konten Media Sosial yang Sering Dikunjungi .....	9
1.6. Hasil Survei Konten Internet di Media Sosial 2018 .....	10
1.7. Hasil Survei Tindakan <i>cyberbullying</i> di Media Sosial 2018 .....	10
1.8. Rappler, Media yang mengumpulkan Kisah Korban <i>Cyberbullying</i> .....	13
1.9. Informasi Internet Perilaku Penindas Versi Tirto.id .....	14
1.10. Kutipan Tweet yang mengarah pada <i>cyberbullying</i> .....	18
1.11. Model Semiotika Roland Barthes .....	41
1.12. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	45
2.1. Tampilan Twitter Utas .....	52
3.1. Unit Analisis I .....	66
3.2. Artikel Terkait Tren <i>Fashion</i> Anak Jaksel .....	69
3.3. Unit Analisis II .....	78
3.4. Unit Analisis III .....	91
3.5. Unit Analisis IV .....	103
3.6. Unit Analisis V .....	116
3.7. Unit Analisis VI .....	129
3.8. Unit Analisis VII .....	138
3.9. Unit Analisis VIII .....	147
3.10. Unit Analisis IX .....	158
3.11. Unit Analisis X .....	166
3.12. Tampilan <i>Headset</i> tanpa Kabel milik Apple ( <i>Airpods</i> ) .....	170
3.13. Unit Analisis XI .....	174
3.14. Unit Analisis XII .....	183
3.15. Gambar dalam Teks Unit Analisis XII .....	186
4.1. Bukti <i>cyberbullying</i> yang dilakukan oleh pengguna Twitter .....	202
4.2. Balasan terhadap tweet tersinggungnya Adhitya Mulya .....	203

### **Daftar Lampiran**

1. Koding Hasil Analisis Semiotika : Sintagmatik pada 12 Teks Unit Analisis
2. Koding Hasil Analisis Semiotika : Makna Konotasi
3. Hasil Temuan Pola *Cyberbullying* dalam 12 Teks Unit Analisis